

MANUAL DE CAMPAÑA BASICO PARA ADULTOS

“Tu COMPROMISO mejora el MUNDO”

1. Introducción (fundamentación).

- La palabra compromiso la entendemos como "responsabilidad con una misión a la que somos enviados". Esta misión de SER más, VALER más y HACER más el BIEN, afecta a nuestro sentido vital y coherencia personal, nos cuestiona la aportación que hacemos al bien común y nos invita a la acción preferente en favor de los más débiles. Nuestro compromiso tiene que provocar que este mundo sea mejor en todos los niveles y dimensiones.
- Jesús mismo nos anima y alienta: “Os he elegido para dar fruto y un fruto duradero “(Jn 15,16), invitándonos a caminar en comunidad siendo ‘sal y luz’ en el mundo, provocando transformación, tejiendo redes de fraternidad donde vivir desde la gratuidad, la entrega y la opción por los más frágiles, al estilo de Jesús.
- El compromiso cristiano es una forma de SER y ESTAR en el mundo que nos invita a salir para encontrarnos con las demás personas, dejándonos “tocar” por su vida y construyendo futuro para toda la humanidad.

2. Video.

Es un video de 2 minutos. Presenta el marco de campaña sobre el compromiso. Están alojados en OneDrive Campañas pero también se adjunta el siguiente vínculo:

[VIDEO SOBRE EL COMPROMISO](#) EN CASTELLANO

[VIDEO SOBRE EL COMPROMISO](#) EN EUSKERA

3. Canción.

Para motivar a un rato de oración se propone escuchar la [canción “Contigo” de Jesús Cabello](#)

Como la lluvia trae la vida a los rincones de la tierra.

Como la luz encandila a las flores que la esperan.

Como la sal a la comida le da sabor y es discreta.

Como el camino invita a un tesoro en la meta.

Seremos luz en las dudas, seremos sal en la tierra.

Seremos fuerza en la lucha, pues somos más que las arenas.

Seremos como la lluvia que anuncia la primavera.

Seremos como la luna que alumbra porque el sol la llena.

Como silencio que responde y abre las puertas más secretas.

Como palabras enormes que traspasan las fronteras.

Como la brisa en el monte que siendo suave nos eleva.

Como Dios se hizo hombre rompiendo así nuestras cadenas.

4. Oración.

Recogemos las sensaciones del video y la propuesta de la canción para llevarla a nuestra oración.

Lectura de la buena Noticia relatada por Juan 15,14-16

“Vosotros sois mis amigos si hacéis lo que yo os digo.

No os llamo siervos, porque el siervo ignora lo que hace su amo; yo os llamo amigos, porque os he dado a conocer todo lo que he oído de mi Padre.

No sois vosotros los que me habéis elegido a mí, sino yo os he elegido a vosotros, y los he destinado para que vayáis y deis fruto, y ese fruto sea duradero”



El propio Papa en Evangelii Gaudium nos enfoca en qué consiste nuestro compromiso:

EG 199. Nuestro compromiso no consiste exclusivamente en acciones o en programas de promoción y asistencia; lo que el Espíritu moviliza no es un desborde activista, sino ante todo una *atención* puesta en el otro «considerándolo como uno consigo». Esta atención amante es el inicio de una verdadera preocupación por su persona, a partir de la cual deseo buscar efectivamente su bien. Esto implica valorar al pobre en su bondad propia, con su forma de ser, con su cultura, con su modo de vivir la fe. Sin la opción preferencial por los más pobres, «el anuncio del Evangelio, aun siendo la primera caridad, corre el riesgo de ser incomprendido o de ahogarse en el mar de palabras al que la actual sociedad de la comunicación nos somete cada día»

ORACION FINAL

Cuando pase el mensajero
que no me encuentre dormido,
afanado en otras metas,
indiferente a su voz.

Que no sea su relato
semilla que el viento barre
o luz que a nadie ilumina.
Cuando pase el mensajero
que no te vuelva la cara
para esquivar su propuesta.

Se presentará en un texto
o me asaltará en un verso,
será la estrofa de un canto
que me envuelva con su son.

Vendrá tal vez como amigo
en un nombre roto
o en el pan partido.
Le abriré la casa
pondré en juego el corazón
y escucharé con avidez sus palabras.

Y entonces me cambiará la vida.

José Mari Rodríguez Olaizola , sj.

5. Dinámica

Para poder reflexionar sobre nuestro compromiso proponemos que realices el siguiente test, valorando personal o comunitariamente los siguientes rasgos que fueron propuestos por un grupo de trabajo en un taller del GOAZEN 2017

(se puede proponer que se valore el compromiso de mi comunidad de referencia habitual o el compromiso personal).

RASGOS de una COMUNIDAD SOLIDARIA

RASGOS					
1. COMPARTE sus bienes haciendo aportaciones económicas con generosidad.					
2. ESTÁ AL SERVICIO , ofreciendo su tiempo, experiencia y conocimientos de forma gratuita.					
3. ES ALEGRE Y SIMPATICA . En su forma de hacer y relacionarse. Se siente alegre.					
4. VISIBLE . Es visible en otros espacios y ámbitos de la sociedad, del pueblo, del barrio.					
5. CON OPCION PREFERENTE . Presta especial atención a las personas más frágiles					
6. FRATERNA Y ACOGEDORA con todos sus miembros. Es hospitalaria y cálida con las personas nuevas que se acercan a la comunidad.					
7. INTEGRADORA , porque facilita y se esfuerza en que las personas más vulnerables formen parte de la comunidad.					
8. AUSTERA en recursos y formas.					
9. ABIERTA de MENTE . Es abierta y capaz de adaptarse a novedades y cambios, aceptando otros estilos de ser y entender la comunidad y la realidad.					
10. ATENTA . Está atenta y escucha las necesidades de las personas de dentro de la comunidad y de fuera de ella. En su entorno cercano y con realidades y comunidades más lejanas.					
11. CON ESPIRITUALIDAD ENRAIZADA en Jesús de Nazaret. Tiene una espiritualidad fuerte que le hace crecer y celebrar.					
12. CORRESPONSABLE . Reparte las tareas comunitarias y todas las personas se hacen corresponsables de la misión. Todas tienen un papel y una responsabilidad.					
13. RESPONSABLE . Asume su participación en la mejora de la realidad social de la que forma parte, trabajando con otros agentes y organizaciones de su entorno.					
14. REIVINDICATIVA y PACIFICA . Denuncia la injusticia, buscando y construyendo la paz.					

Tras cumplimentar el test de forma individual, compartimos aquellos rasgos positivos que nos caracterizan y aquellos en los que nos falta dar pasos.

6. Propuesta de acción.

Se reparte el “CATALOGO PARA SER UNA PERSONA COMPROMETIDA”, como material de apoyo con propuestas y alternativas de todo tipo. (personales y comunitarias)

[VINCULO AL CATALOGO](#)

7. Cierre

Se puede preguntar a cada persona: En una frase corta, ¿qué me llevo de este encuentro?, y volver a escuchar la canción o volver a leer juntos el texto de la oración.