

CATALOGO PARA SER UNA PERSONA COMPROMETIDA

(Y cambiar el mundo...).

COMPROMISOS A NIVEL INDIVIDUAL

- 1) **CULTIVAR UNA MIRADA CRÍTICA HACIA LA REALIDAD. CULTIVAR UNA CONCIENCIA MÁS INFORMADA Y CRÍTICA SOBRE LA REALIDAD.** Para ello buscar información alternativa, utilizando medios de comunicación minoritarios, especializados, (muchos de ellos digitales) que ofrecen información crítica, oculta en los grandes medios; por ejemplo: conflictos olvidados, condiciones laborales y ambientales de la producción de determinados productos, condiciones de vida de los colectivos más vulnerables, etc... En definitiva, iniciativas periodísticas que tratan de abordar de una manera sosegada y profunda las causas de los acontecimientos y que proponen otro acercamiento a la realidad.



- 2) **AVANZAR HACIA UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE.** Caer en la cuenta de que nuestros hábitos conectan con cuestiones globales de carácter social, laboral o ambiental. Para ello, en el momento de comprar no tener en cuenta únicamente el precio, sino pensar e informarnos sobre las condiciones laborales, sociales y ambientales que están detrás de cada producto. Tomar conciencia sobre la importancia de nuestros hábitos, para avanzar hacia una forma de vida más sobria, sencilla y coherente con nuestros valores.



Para ello puedes:

- Reducir el consumo a lo necesario
- Reciclar y reutilizar objetos
- Reducir al máximo el desperdicio de alimentos o los residuos que generamos
- Comprar en empresas de economía solidaria (como proveedores de bienes y servicios).

Algunas ideas:



Utiliza banca ética como Fiare

<http://www.fiarebancaetica.coop/>



Utiliza tiendas de comercio justo como Kidenda.

<http://kidenda.org/es-comercio-justo>



Utiliza empresas de energía adscritas a la economía solidaria, por ejemplo, Goiener.

<https://www.goiener.com/>



Utiliza tiendas de economía circular que reutilizan productos y tienen una finalidad de inclusión social, como por ejemplo Koopera.

<http://koopera.org/>



Súmame a un grupo de consumo.



Encontrarás más ideas en estos enlaces:

[LISTADO DE ENTIDADES Y EMPRESAS SOLIDARIAS DE REAS EUSKADI](#)



[V FERIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA](#)



[BUENAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS PARA PARROQUIAS](#)



✚ Abastecernos de productos y servicios realizados por uno mismo. Además de suponer un ahorro económico, permite descubrir y potenciar talentos propios y avanzar en la simplicidad voluntaria.



3) **RESPECTAR LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS A LAS QUE PUEDAN AFECTAR MIS DECISIONES: CONTRATOS DE ALQUILER, CONTRATACIÓN LABORAL, RELACIONES DE IGUALDAD...** (Más información en:

[COMPROMISOS CRISTIANOS ANTE LA CRISIS](#)



En la construcción de una sociedad diversa pero cohesionada donde todas las personas tienen los mismos derechos y oportunidades son importantes nuestros valores y actuaciones como ciudadanos/as particulares. En los aspectos cotidianos podemos estar contribuyendo al mantenimiento de las situaciones de precariedad o podemos contribuir a evitarlas o cuanto menos a no añadir más problemas. Debemos reparar en las prácticas “cotidianas” que respeten los derechos de las personas:

3.1) **Si somos arrendadores de una vivienda:** Firmar un contrato de alquiler de vivienda o de subarriendo y permitir el empadronamiento en ella.

3.2) **Si vamos a emplear a una persona:** Firmar un contrato laboral aun cuando el trabajo sea por unas horas y promover la contratación indefinida. Contratar en condiciones dignas.

3.3) **Actuar de forma responsable a nivel fiscal:** Concienciarnos de la importancia que tiene el pago de nuestros impuestos para sufragar los servicios públicos y contribuir a la cohesión social y al bien común. Esto supone:

- ✓ Pagar siempre el IVA y exigirlo a nuestros proveedores
- ✓ No usar, en las empresas, triquiñuelas legales para pagar menos impuestos

- ✓ No aceptar, jamás, dinero negro en nuestras compras y ventas
- ✓ Respaldar una fiscalidad progresiva sobre la riqueza y los ingresos;
- ✓ Exigir a los gobiernos que utilicen su recaudación fiscal para proporcionar a los ciudadanos asistencia sanitaria, educación y protección social universales;

3.4) **Cultivar una mirada empática:** vivimos en una sociedad que rinde culto continuamente al individualismo posesivo y al hedonismo. Frecuentemente se banaliza el dolor y el sufrimiento ajeno, en un momento, en el que los vínculos sociales se han debilitado notablemente. Corremos el riesgo de normalizar la pobreza, la exclusión social y otras situaciones marcadas por el dolor y acercarnos a ellas desde la indiferencia, como meros espectadores, o incluso desde los prejuicios y los estereotipos que generan desconfianza y rechazo. Por ello, es necesario el cultivo de una mirada empática hacia la otra persona y superar mis/nuestros prejuicios y estereotipos

En estos enlaces encontrarás dinámicas, lecturas y campañas orientadas a la superación de prejuicios y estereotipos:

[ESTRATEGIA ARGI IBILLI NO TE ENCALLES](#) : “Argi Ibili! No te encalles” es una estrategia que está llevando Cáritas Diocesana de Bilbao, con el objetivo de desmontar estereotipos y prejuicios sobre la población inmigrante



[LAS APARIENCIAS ENGAÑAN](#) .Luchemos contra el racismo. Campaña de Naciones Unidas. En ella se invita a los internautas a ver una serie de imágenes y pensar en qué oficio creen que tienen las personas que salen en ellas. Con este experimento demostraron que las apariencias engañan.



[ROMPE EL MURO:](#) Campaña de UNICEF con la propone una reflexión sobre las barreras a las que se enfrentan miles de niños y niñas migrantes y refugiados durante su camino y llegada a Europa.



[TUS PREJUICIOS SON LAS VOCES DE OTROS](#) : Campaña de la Fundación Secretariado Gitano que pretende desactivar los prejuicios asociados a la comunidad gitana.



[CAMPAÑAS EMAKUNDE](#) Campañas de sensibilización a favor del cambio de valores, la eliminación de los roles de género y los estereotipos en nuestra sociedad.



[TU APOYO SU REFUGIO](#) Estrategia de sensibilización de Cáritas Bizkaia por una acogida digna de las personas refugiadas, mostrando nuestro compromiso con este colectivo en los países de origen y tránsito.



LA DIMENSIÓN COMUNITARIA DEL COMPROMISO

En la construcción de la transformación social, además de las acciones que podemos desarrollar en el plano individual, es fundamental construir iniciativas colectivas basadas en la cooperación. A continuación puedes encontrar enlaces de las plataformas que configuran el Tercer Sector Social de Euskadi¹. En ellas podrás encontrar información de interés sobre iniciativas sociales con las que puedes comprometerte.

[SAREEN SAREA](#)



[SAREEN SAREA LA MARAVILLOSA SENSACIÓN DE SER PARTE VIDEO](#)



Podemos comprometernos las iniciativas comunitarias desde distintos planos:

- 1) Participar en eventos, actos, convocatorias a las que se haga llamamiento desde las mismas:** Círculos del silencio, arroces del mundo, concentraciones convocadas por BesteBi, actividades en torno al día internacional de erradicación de la pobreza (17 de octubre), otras iniciativas comunitarias que se producen en mi barrio, pueblo, comarca. **Para ello quizá sea necesario primero conocerlas, buscar información de lo que existen, acercarme a alguna de ellas, etc.** en ocasiones en desconocimiento de todas las oportunidades de participación que tenemos suele ser un primer obstáculo a superar. **Esta tarea de conocimiento de la realidad y acercamiento a la misma puede ser una tarea interesante para realizarla en grupo.**
- 2) Contribuir de manera estable como persona voluntaria en organizaciones sociales:** donando una parte de tu tiempo a algún proyecto, actividad, y comprometiéndote en los espacios de participación y vida de la asociación o entidad (órganos de participación, formación, convocatorias, asambleas, consejos...).

[BIHOTZETZ TESTIMONIOS DE PERSONAS VOLUNTARIAS](#)



[VIDEO PERSONAS EXTRAORDINARIAS](#)



- 3) Contribuir de manera estable como persona socia-donante** realizando una aportación económica.
- 4) Ser miembro cooperativista y participar en los órganos de participación y en las acciones de difusión de la iniciativa:** por ejemplo, Fiare, Goiener y otras entidades del ámbito de la economía solidaria se articulan como cooperativas en las que las personas participan no solo como clientes, sino como cooperativistas de la iniciativa.
- 5) Impulsar la creación de una iniciativa social en mi barrio, entorno cercano.** Si detectamos la necesidad de generar una iniciativa social dirigida a alguna realidad, colectivo, zona geográfica, etc... podemos comprometernos en poner en marcha una iniciativa social que responda a dicha realidad. Es aconsejable que se desarrolle en grupo (como compromiso de un grupo de personas que se implican) y mediante el trabajo en red (en coordinación con otros grupos sociales que actúen en el entorno).

¹ TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI: Es aquel integrado por organizaciones de iniciativa ciudadana y sin ánimo de lucro, que impulsan el interés general y la defensa de los derechos de todas las personas, con especial atención a aquellas que están en situación de mayor vulnerabilidad.