



FUNDAMENTACIÓN CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019-2020



## CAMPAÑA 29 SEPTIEMBRE

Una invitación a ser una comunidad solidaria, acogedora, inclusiva, de encuentro y alegre que perciba la realidad con una nueva sensibilidad, mirando, escuchando, palpando a las personas y no sólo sus situaciones: falta de recursos, hecho migratorio, enfermedad, soledad... Una comunidad que comparte vida y encuentro.

Las personas que forman parte de ella no solo comparten tareas, proyectos y trabajo, se comparten a sí mismas, ponen su propia vida en juego, se exponen a las demás desde lo que son y se ponen al servicio, no para ser las primeras, para ostentar poder y admiración, sino para servir con humildad y sencillez. Esto les hace más comprensivas y tolerantes con las debilidades de las demás, porque son conscientes de las suyas propias. Son el germen de nuevas relaciones de vecindad donde se gesta un nuevo diálogo entre lo personal y lo comunitario.

En este dejar fluir la vida y compartirla, se produce el encuentro incondicional, sin juicios, sin etiquetas, rebajando los temores y alertas que sostienen las barreras interiores. Este aprender a convivir desde la tolerancia y el respeto a los demás, es un indicador de la experiencia de fraternidad.

### *BETI INORI ESKERRAK EXISTIMOS Y VIVIMOS GRACIAS A OTRAS PERSONAS*

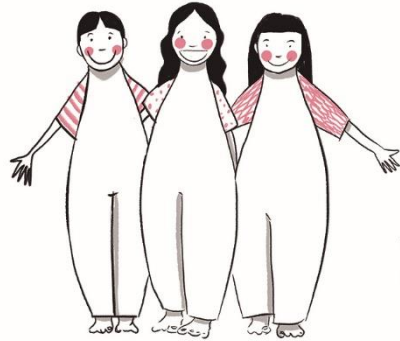
**'Zeuregan bizi gara eta mugitzen, zeuregan gara eta'** Eg 17, 28

**'En Ti vivimos, nos movemos y existimos'** Hch 17, 28

## CONTEXTO CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019-2020

En los dos últimos años las campañas institucionales de Cáritas han pretendido:

- **Tomar conciencia** de lo que significa e implica vivir el compromiso cristiano, centrándonos en la tarea de vernos y ver fuera de nosotras y nosotros, para descubrir y despertar ante la realidad que nos rodea. Hablábamos de compromiso como una forma de ser y estar en el mundo
- **Dejarnos tocar y transformar** por la realidad de las personas que viven en situación de pobreza: la experiencia y el encuentro con quien sufre nos transforma.



La campaña actual, dando continuidad a este itinerario, nos acerca a la realidad de vulneración de derechos y de dolor y sufrimiento de las personas más débiles y desprotegidas, proponiendo una invitación a:



- **Interactuar, con las personas y con el mundo de otra forma**, desde la atención plena y la escucha, con el corazón abierto para ser capaces de **responder** a lo que la realidad nos demanda.

Busca fortalecer en todas y todos, la llamada a transformar el mundo trabajando por la justicia y anunciando la buena noticia, desde la premisa que existimos y vivimos gracias a otras personas. Propone un nuevo diálogo social que va más allá de nuestra realidad individual, de nuestras buenas intenciones y de nuestros proyectos particulares, invitándonos a entrar en una nueva dinámica de relación, la de la acogida.

Necesitamos una forma distinta de percibir a la otra persona que nos lleve a favorecer el encuentro más allá de su realidad diferente, que muchas veces vivimos como amenaza, en vez de como oportunidad. Desde nuestro impulso por prestar ayuda, a veces, se nos olvida que antes de llegar a la orilla de la vida de la persona a la que queremos proponer soluciones, es importante escuchar antes lo que acontece en su vida y su historia.

Sólo así podremos construir el lugar único y personal, que cada persona necesita y desea para sentirse plena de dignidad. Sólo así conseguiremos desembarcar nuestros dones y habilidades de manera enriquecedora en el puerto ajeno. Se trata de una invitación a tejer caminos de doble dirección donde todas las personas podamos encontrarnos en relaciones de justicia y de equidad. Se trata de una invitación a reconocernos como comunidad acogedora inspirada y fortalecida en la fe. 'En Ti vivimos, nos movemos y existimos (Hch 17, 28)'.



Sólo después de escuchar, acoger, entender, hacer lo de la otra persona propio, sólo entonces, podremos preguntarnos qué podemos hacer para transformar lo que genera dolor en nuestro mundo y podremos aceptar la invitación a la acción solidaria junto con otras hermanas y hermanos.

## OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019-2020

Los objetivos generales que orientan la campaña son:

**Suscitar reflexión sobre cómo asomarnos a la realidad del mundo y de las personas.** Descubriendo si somos capaces de percibirlo con los sentidos, de tocar y rozar las miradas de las personas diferentes, las que sentimos extrañas a nuestras costumbres, a nuestras formas de hacer y pensar. Pueden ser personas que encontramos en diferentes ámbitos como: laboral, de voluntariado, escolar, círculos de amistades, familia, vecindario...





**Aprender a conovernos con las vidas de personas desde realidades muy concretas.** Acortar distancias con las personas excluidas, empobrecidas, migrantes, sin trabajo digno... que están en nuestro entorno. Dejar de hacerlas invisibles y dejar que su vivencia nos cuestione.

**Reforzar la dimensión relacional en nuestras comunidades desde el encuentro y la acogida.** Cuidando la espiritualidad que alimenta e impulsa el sentido de nuestro compromiso cristiano.



## LEMA MARCO: ERDU -TE INVITO

El lema general para este curso es ERDU - TE INVITO y gira entorno a la idea de la invitación como una sugerencia que no revela todo el contenido, necesita de un acercamiento a la realidad que propone. Una propuesta a caminar con una nueva sensibilidad, con una nueva forma de disponer nuestros sentidos, que refuerza nuestro ser comunidad acogedora.

Nos proponemos poner los cinco sentidos en *actitud de salida*, disponibles para el encuentro que, de forma natural, nos impulsen a acercarnos a la realidad de las personas en situación de pobreza y exclusión y a trabajar por la justicia.

- La vista y el oído son los sentidos de la distancia, perciben desde lejos.
- El olfato, el gusto y el tacto son los sentidos de la cercanía, del contacto y la proximidad.

Los sentidos nos hacen percibir la realidad y la interpretamos según los significados y valores que la asignamos para poder comprenderla. Los valores cristianos, son los instrumentos que tenemos para comprender esa realidad. Lo que hace diferente al samaritano del sacerdote y del clérigo es su mirada distinta que cambia radicalmente la manera de percibir la realidad. Unos pasan de largo, son incapaces de ver. El samaritano ve, oye y se acerca.

El Papa Francisco nos insta a ver a las personas independientemente del color, el origen, la raza, la religión, la edad, ... solo mirar a la persona en toda su integralidad y dignidad.



*“**Ver** con los ojos de la fe es la invitación a no ir por la vida poniendo etiquetas, clasificando qué persona es digna o no de amor, sino tratar de crear las condiciones para que toda persona pueda sentirse amada, especialmente aquellas que se sienten olvidadas de Dios porque son olvidadas de sus hermanos”.*

Jesús nos invita a abrir nuestros **oídos**, a escuchar los gritos sordos de aquellas personas en situación de exclusión, aquellas que ven vulnerados sistemáticamente sus derechos. Nos invita a entender el dolor del mundo y asumir la realidad y hacernos cargo de ella. Para ello necesitamos disponernos para recibir. M. Merleau-Ponty nos dice que la escucha atenta va transformando el corazón, de modo que va adquiriendo una nueva visión.

*“La acción de Dios, al abrir los oídos del corazón a la fe, hace abrir también los ojos del corazón para que actúe por la caridad” (Ga 5,6).*



También se nos llama a vivir en estado de alerta para **olfatear** las situaciones cotidianas de quiebra de los derechos humanos y no quedarse indiferente.

Pero toda esta tarea de trabajar por la justicia tiene que ver también con enredar a otras personas. Jesús desde el principio desarrolla su misión en comunidad, convoca una red informal de amistades impactadas por su persona y por la novedad de su propuesta y las invita a acompañarlo.

Durante todo este año ser una comunidad solidaria, acogedora e inclusiva va a ser el hilo conductor de los diferentes momentos de la campaña. La construcción de comunidades capaces de acompañar los procesos y de acoger los acontecimientos de la vida de las personas vulneradas en sus derechos. Sacudir el polvo de nuestras rutinas y ponernos en marcha para recibir y para dar.

## UNA INVITACIÓN A SER COMUNIDAD ACOGEDORA

Y ¿qué se entiende por una comunidad solidaria y acogedora? Es una comunidad que:<sup>1</sup>

- **COMPARTE.** Comparte sus bienes haciendo aportaciones económicas con generosidad.
- **ESTÁ AL SERVICIO.** Está al servicio, ofreciendo su tiempo, experiencia y conocimientos de forma gratuita.
- **ES ALEGRE Y SIMPÁTICA.** Es alegre en su forma de hacer y relacionarse. Se siente alegre.
- **VISIBLE.** Es visible en otros espacios y ámbitos de la sociedad, del pueblo, del barrio.
- **CON OPCION PREFERENTE.** Presta especial atención a las personas más frágiles.
- **FRATERNA Y ACOGEDORA.** Es acogedora con todos sus miembros, y hospitalaria y cálida con las personas nuevas que se acercan a la comunidad.
- **INTEGRADORA.** Facilita y se esfuerza en que las personas más vulnerables formen parte de la comunidad.
- **AUSTERA.** Es austera en recursos y formas.
- **ABIERTA de MENTE.** Es abierta y capaz de adaptarse a novedades y cambios, aceptando otros estilos de ser y entender la comunidad y la realidad.
- **ATENTA, EN ALERTA.** Está atenta y escucha las necesidades de las personas de dentro de la comunidad y de fuera de ella. En su entorno cercano y con realidades y comunidades más lejanas.
- **CON ESPIRITUALIDAD ENRAIZADA** en Jesús de Nazaret. Tiene una espiritualidad fuerte que le hace crecer y celebrar.
- **CORRESPONSABLE.** Reparte las tareas comunitarias y todas las personas se hacen corresponsables de la misión. Todas tienen un papel y una responsabilidad.
- **RESPONSABLE.** Asume su participación en la mejora de la realidad social de la que forma parte, trabajando con otros agentes y organizaciones de su entorno.
- **REIVINDICATIVA y PACÍFICA.** Denuncia la injusticia, buscando y construyendo la paz.

<sup>1</sup> Conclusiones "Taller 2: Comunidad Solidaria". Goazen 2017

## ITINERARIO DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL

A lo largo del curso el lema ERDU TE INVITO será el marco de cuatro momentos para sensibilizar en una serie de aspectos que marcan un itinerario que comienza con la presentación del marco de la campaña y finaliza con la invitación y reconocimiento al compromiso voluntario.



- **29 SEPTIEMBRE**  
Presentación de la campaña institucional centrada en la dimensión solidaria y acogedora de las comunidades cristianas.
- **22 DICIEMBRE**  
Centrada en una nueva sensibilidad que agudice nuestros sentidos superando prejuicios que generen muros y odio a lo diferente y nos permita encontrarnos con la otra persona desde una disposición de dar y recibir.
- **29 MARZO**  
Cómo ser una comunidad que promueve el desarrollo comunitario inclusivo poniendo la vida en el centro de todos los ámbitos (economía solidaria).
- **14 JUNIO**  
El compromiso del voluntariado como un don que se recibe y se da para la transformación de nuestro entorno.

## INSTRUMENTOS DE CAMPAÑA

- Documento Fundamentación Campaña institucional
- Carteles
- Carta del Director
- Auxilios litúrgicos
- Materiales audiovisuales que recogerán las claves para cada momento de la campaña.
- Publicación IREKITA que incluye dinámicas para la lectura de los artículos de reflexión ligados a campaña (oraciones, vídeos...)

En función del momento de campaña se puede contar con otros instrumentos complementarios como retiros, videoforum, trípticos...